

A COSEC apoia, neste espaço, a dinamização dos negócios das empresas nacionais nos vários sectores de atividade económica. Na medida em que contribuímos para o sucesso destas empresas, em Portugal e além-fronteiras, é com enorme orgulho e satisfação que partilhamos os êxitos alcançados pelos nossos clientes e as suas histórias de sucesso!

Assim, criámos a rubrica **COSEC + valor**, através da qual daremos a conhecer os êxitos alcançados pelos nossos clientes, recolhendo o seu testemunho direto, para identificarem os principais fatores responsáveis pelo sucesso alcançado, bem como partilhar a importância do produto Seguro de Créditos no apoio à atividade destas empresas.

O nosso especial agradecimento à empresa Oliveira & Irmão S.A., na pessoa do Dr. Paulo Jorge Ribeiro, pela colaboração nesta edição do COSEC + valor.

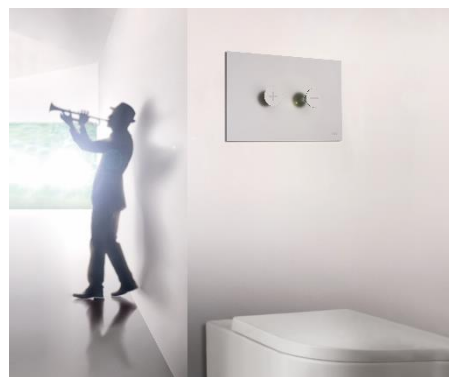
Nome da empresa:	Oliveira & Irmão S.A.
Logótipo:	
Localização:	Aveiro
Sector:	Químico
Volume de vendas:	€ 49 Milhões

É com enorme satisfação que a COSEC teve conhecimento da distinção feita à OLI por parte do Museu de Arte Moderna de Nova Iorque e o Ateneu de Chicago, com a atribuição do mais antigo e prestigiado prémio internacional *Good Design*. A solução galardoada com este prémio tem o nome de *Glassy* e é uma peça única em vidro, com design minimalista, para comandar autoclismos de forma autossustentável, incorporando a tecnologia *Hidroboost*, que permite armazenar

a energia gerada pela entrada da água no autoclismo para a aplicar na ativação da descarga, dispensando uma fonte de energia elétrica ou de pilhas.

Esta distinção internacional junta-se ao recente prémio *Archiproducts Design Awards 2016*, um dos mais prestigiados prémios de Arquitetura e Design do mundo, que a OLI venceu com a placa de comando *Trumpet*, desenhada por Álvaro Siza Vieira, arquiteto Prémio Pritzker 1992. Para desenhar esta peça, o arquiteto inspirou-se no jazz e criou uma placa de comando com dois botões semelhantes aos pistões de um trompete, que foi eleita *Best of Category 2016*, na categoria "Casas de Banho", entre 490 produtos nomeados, de 250 marcas provenientes de 15 países.

Em outubro de 2016, a empresa anunciou ainda um investimento de 3 milhões de euros na ampliação da sua fábrica de moldes Moldaveiro, de maneira a adquirir tecnologia inovadora que permitirá ampliar a sua capacidade de produção em 50%, obter qualidade no fabrico de moldes complexos para as indústrias hidro-sanitárias e automóvel, reforçar as exportações e aumentar as vendas.



Quisemos conhecer os principais fatores que contribuíram para o sucesso da OLI e melhor compreender a importância do Seguro de Créditos COSEC no apoio à atividade desta empresa:

1 Quais os principais fatores que levaram a OLI a alcançar este sucesso?

O reconhecimento internacional que a OLI tem vindo a ter nos últimos anos resulta essencialmente da sua capacidade de inovação, do sentido de parceria de longo prazo que procura potenciar com os seus clientes e da dedicação de toda uma equipa de trabalho que diariamente procura dar o seu melhor na prossecução da estratégia e dos objetivos da empresa.



2 Em que medida a COSEC contribuiu para o mesmo?

A parceria que a OLI tem com a COSEC, que completou este ano 10 anos de vigência, demonstra a abordagem e a forma de estar da OLI junto dos seus fornecedores, procurando constantemente uma evolução do serviço prestado e de uma melhoria das condições praticadas.

A COSEC ao contribuir para uma redução do risco na área do crédito concedido aos clientes, permite-nos estabelecer relações mais duradouras com os nossos clientes, mitigando o risco de crédito, e permitindo-nos concentrar noutras variáveis do negócio que têm um maior impacto na relação comercial.

3 Quais são as principais necessidades e os objetivos que espera com a contratação da sua apólice de Seguro de Créditos?

O principal objetivo da OLI é a mitigação do risco de crédito que advém da relação comercial com os seus clientes. Paralelamente o serviço da COSEC e as informações obtidas permite-nos de forma proactiva intervir em situações e em clientes que possam entrar em dificuldades e estudar com eles soluções que permitam ultrapassar essas dificuldades.

Deste serviço também conseguimos obter informação da robustez e capacidade financeira de potenciais e novos clientes, ainda antes de começarmos a concretizar a atividade produtiva e comercial.

4 De que forma quantifica o desempenho da sua empresa e do negócio, após a contratação do Seguro de Créditos?

O seguro de créditos tem naturalmente um custo associado, mas contribui positivamente para o desempenho da empresa. A incorporação da informação obtida junto da seguradora na nossa política de crédito e nos nossos procedimentos de controlo de crédito permite-nos uma gestão mais eficiente dos nossos clientes do ponto de vista do crédito concedido e do controlo de crédito em aberto. Desta forma procuramos limitar as perdas associadas a este processo e garantir os ativos da empresa.

5 Por favor identifique as vantagens do produto Seguro de Créditos no apoio ao Seu negócio.

O seguro de créditos permite-nos controlar as perdas potenciais que possam derivar do incumprimento dos pagamentos por parte dos nossos clientes. Permite-nos também potenciar o volume de vendas dado que o risco de crédito passa a estar melhor salvaguardado. Permite-nos ainda focar as nossas energias em tudo que possa potenciar a criação de valor na relação comercial com os nossos clientes.

6 De que forma prevê o comportamento dos seus clientes e do mercado no próximo ano?

Para 2017 prevemos um ano com maior incerteza e volatilidade nas economias e países em que estamos presentes. Há um conjunto de cenários e desafios que se colocam aos governos, às empresas e às pessoas que vão ter impacto no consumo e no investimento e que podem condicionar o crescimento económico dos nossos clientes. Estaremos focalizados na nossa estratégia e na oferta de soluções com valor para os nossos clientes, e estaremos atentos aos desenvolvimentos que possam ocorrer por forma a adequar as nossas ações ao enquadramento que entretanto vigorar.

7

Por que escolheu a COSEC?

Como já referimos a relação com a COSEC tem já 10 anos, e a sua escolha e permanência resultam da qualidade dos produtos e serviços prestados, da adequação contínua dos mesmos às nossas necessidades e à realidade do mercado, do profissionalismo das pessoas envolvidas e do acesso a uma rede mundial que cobre muitos dos mercados onde estamos presentes.

Março 2017